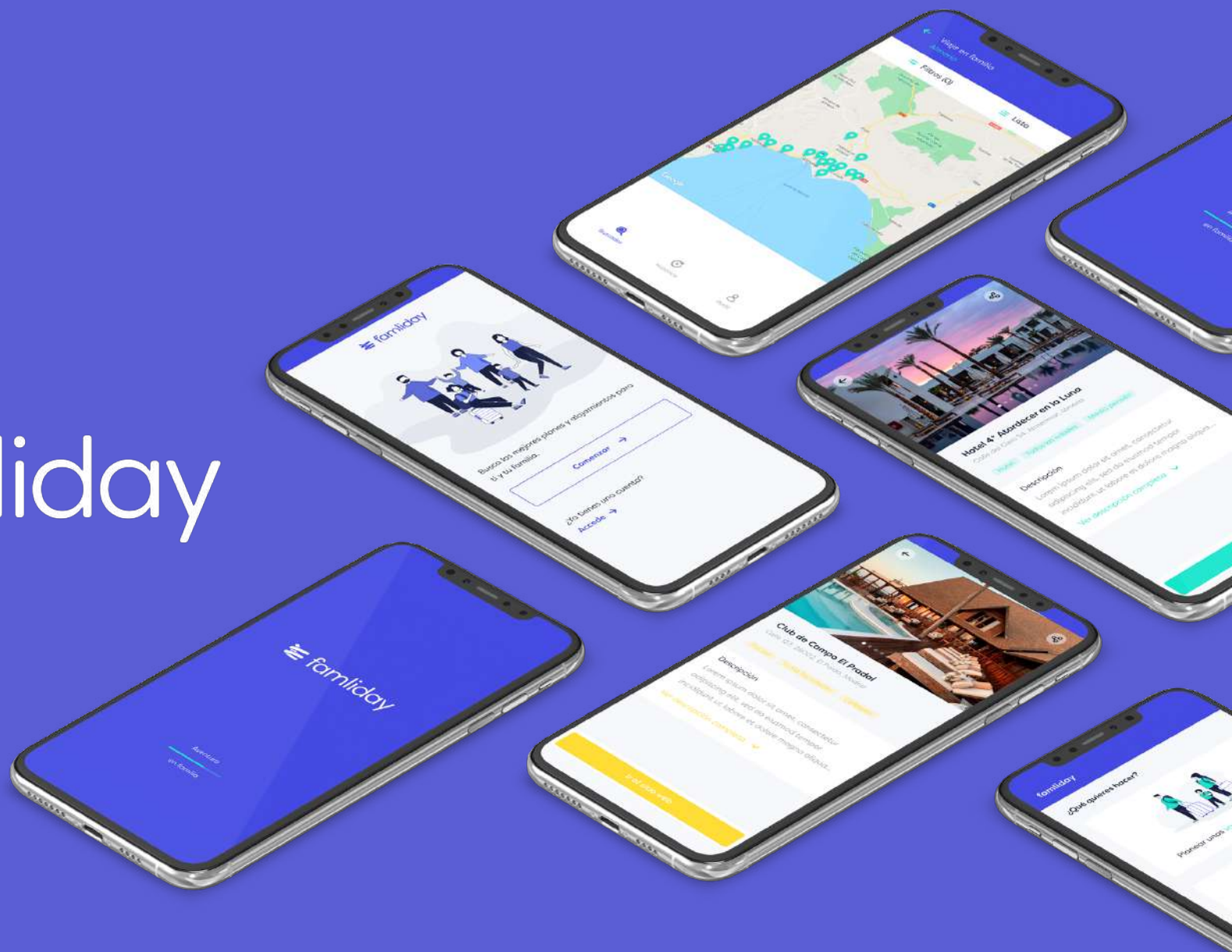


 famliDay





Todo lo que las familias necesitan cuando desean disfrutar de buenos momentos, en un único lugar.



## Necesidad detectada

---



Son muchos los padres y madres con niños/as que tienen problemas a la hora de planificar unas vacaciones o cómo pasar un día de ocio en familia, al no encontrar de forma sencilla opciones que se adapten a sus necesidades específicas.



## ¿Qué necesitan las familias?

---



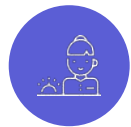
No existen OTAs o metabuscadores que aborden las necesidades específicas del target familiar. Y las agencias de viajes que sí están centradas en este segmento, tienen un rango limitado de oferta de establecimientos y nula escalabilidad en sus operaciones.



Apenas hay buscadores de establecimientos de ocio y restauración enfocados a familias. Y los que hay, incluyen opciones erróneas o tienen filtros insuficientes.



Los usuarios de este segmento se inspiran principalmente por recomendaciones de amigos y familiares que también cuenten con hijos (65,5% en el año 2019).\*



Los alojamientos adaptados a las familias es el factor de decisión más importante a la hora de elegir unas vacaciones (81,9% en el año 2019).\*



El target familiar es el más fiel al destino si la experiencia de viaje ha sido positiva (70% de las familias estarían dispuestas a repetir destino)\*\*.\*

\*Datos del VII Estudio de Turismo Familiar en España FEFN-DNA Turismo y Ocio. Año 2019.

\*\*Datos del Observatorio Sapos y Princesas. Año 2016.

\*\*\*Datos del I Congreso Internacional de Turismo Familiar (CITF). Año 2015.



## Situación actual de nuestro cliente (establecimientos)

---



Necesidad de diferenciación de los alojamientos turísticos mediante una propuesta de valor diferencial y especialización de nicho.



Dependencia y relaciones descompensadas de los alojamientos turísticos con ciertas OTAS, con comisiones elevadas que lastran su rentabilidad.



Apuesta cada vez mayor de los alojamientos por canales de distribución que favorezcan o se asemejen a la venta directa y una mayor relación con el cliente final.



Nuevos hábitos de consumo de los usuarios (reserva online y mayor consulta de información previa) → Necesidad de digitalización de establecimientos de ocio y restauración para su supervivencia en el mercado presente y futuro.



## Plataforma Famliday

---

Una plataforma digital que atiende las necesidades específicas de las familias con niños/as a la hora de buscar, comparar y reservar alojamientos vacacionales, establecimientos de ocio y restaurantes familiares.



Filtros de búsqueda y selección cuidada de establecimientos adaptados.



Creación de un sistema de gestión de reservas para establecimientos de ocio y restaurantes seleccionados.



Desarrollo del 'sello Famliday' para auditar y destacar los establecimientos 100% *family-friendly*.



Creación de comunidad entre usuarios, blogueros colaboradores (temática familiar) y establecimientos

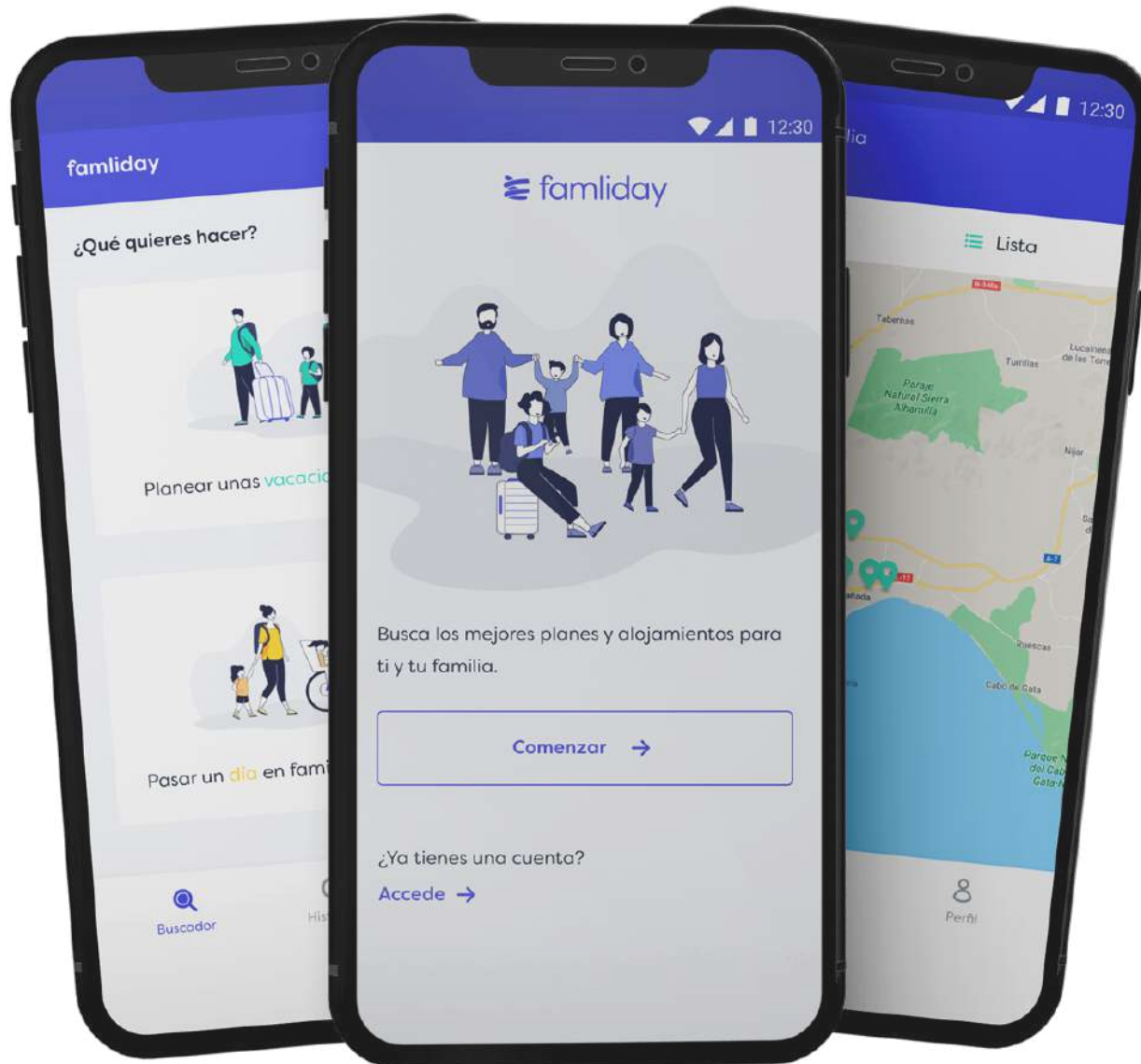


Crear y compartir con otros usuarios listas personalizadas de preferencias y planes

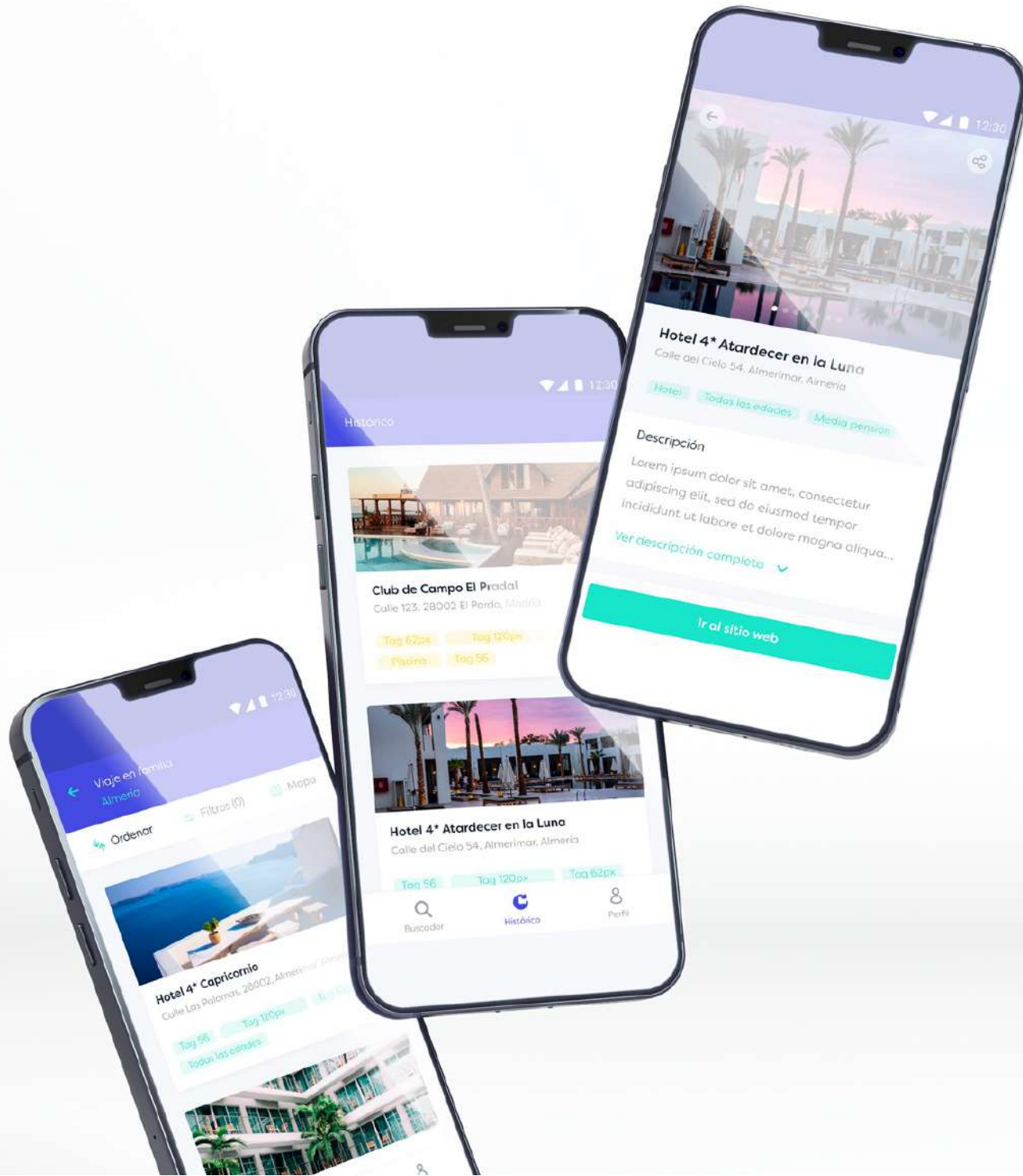
Diseño

---











## Cómo funciona Famliday

---

1

Registro del usuario  
→ *Crea una cuenta personal*

2

Búsqueda con filtros  
→ *Alojamientos, establecimientos de ocio o restaurantes familiares*

3

Creación de listas de favoritos  
→ *Totalmente personalizable con posibilidad de compartir con otros usuarios*

4

→ Reserva en nuestra plataforma: redirección al PSM del establecimiento, previa integración a Channel Managers (alojamientos turísticos).  
→ Reserva online a través de nuestra plataforma (establecimientos de ocio y restaurantes).



Activación de usuarios



Nuevos usuarios



## Integraciones disponibles y en curso\*

---

**TRAVELGATE X**  
Network, Innovation, Partnership

 **Dingus**

**GNA**<sup>o</sup>

  
**Unicamp**<sup>\*</sup>

**yieldPlanet**  
Maximizing hotel revenue. Simply.

 **WuBook**

 **hotetec**

Si tu proveedor de sistema de reservas o Channel Manager no se encuentra en esta lista, infórmalos y buscaremos la forma de realizar la integración.



Partner estratégico  
Amadeus for Startups

---

**aMADEUS**

Famliday ha sido seleccionado como proyecto a impulsar por Amadeus Startup Launchpad, un programa internacional de aceleración de startups travel-tech de gran importancia en el sector turístico.



## Reconocimientos obtenidos

---



→ **Premio InvestDay**  
al mejor y más  
invertible proyecto.  
Programa de  
aceleración MentorDay.  
*Septiembre 2020*



→ **Aceleración en programa**  
**Santander Explorer.**  
Edición Las Rozas de Madrid.  
*2021*



→ **Ganadores en la**  
**6ª Edición del**  
**VLC/STARTUP**  
**Challenge.**  
Parc Científic de la  
Universitat de  
València.  
*Octubre 2020*



→ **Sello Thinktur.**  
Plataforma Tecnológica  
del Turismo con la  
participación del Instituto  
Tecnológico Hotelero y el  
Ministerio de Ciencia e  
Innovación.  
Este reconocimiento  
certifica que el proyecto  
está alineado con los  
objetivos estratégicos del  
Plan Estatal de  
Investigación Científica y  
Técnica y de Innovación  
2017-2020.  
*Diciembre 2020*



→ **Founders Live**  
**Madrid.**  
Ganadores en la  
primera edición  
online del evento.  
*Marzo 2021*



Proyectos hermanados

## The Fun Lab & #EnFamiliaPorEspaña

### The Fun Lab

[The Fun Lab](#), la empresa matriz con los mismos socios impulsores que Famliday (Santiago y Javier), es una firma de consultoría de negocio especializada en turismo familiar e ingeniería de espacios de ocio infantil, contando actualmente con clientes del sector hotelero, camping, centros comerciales, instituciones públicas o parques temáticos, entre otros. La misión de la firma es



En paralelo a su actividad, y motivado por la crisis sanitaria de los últimos meses, ambos socios fueron los co-creadores de la iniciativa sin ánimo de lucro [#EnFamiliaPorEspaña](#), cuyo objetivo es la unión y apoyo al sector turístico familiar nacional esta temporada y cuenta actualmente con más de 100 colaboradores entre destinos y compañías turísticas y, especialmente, familias blogueras que son la gran mayoría de micro-influencers del sector.

Esta iniciativa fue premiada hace unos meses en el concurso **Málaga Tourism Challenge**, que reunió a 166 pymes, startups e iniciativas enfocados a la reactivación del sector turístico en la crisis del COVID-19, con el triple objetivo de ‘Reactivar, Renovar y Reinventar’;

«Crea un lugar donde los niños quieran ir  
y los adultos les seguirán»

Walt Disney



# Contacto

---

[javier@famliday.com](mailto:javier@famliday.com)

623 035 584

